

# Anagalide

## Trayectoria y estrategias.



Su eslogan: Chemistry with natural answers (Respuestas naturales de la Química).  
Barbastro.

Es una empresa que trabaja en el campo de la **investigación (bibliográfica y experimental) en química aplicada** desde 1978. Su origen surgió un proyecto familiar de estudio y desarrollo de posibles aplicaciones para un grupo de plantas y, desde entonces, se han realizado investigaciones y desarrollado aplicaciones tanto en el campo de los productos naturales como en el de los productos semisintéticos o sintéticos.

Anagalide realiza los siguientes servicios de consultoría:

- Investigación bibliográfica y documental.
- Ensayos de laboratorio (analíticos, preparativos o aplicativos).
- Productos experimentales (a escala de laboratorio o piloto).

En la empresa se mantiene una política constante de desarrollo científico y tecnológico, principalmente en el campo de los productos naturales de origen botánico y, particularmente, en el desarrollo de procesos químicos sostenibles con el medio ambiente. Las materias primas empleadas tienen su origen histórico en los conocimientos y trabajos experimentales obtenidos principalmente en el campo de las saponinas y glicósidos.

Desde julio de 2003, con la presentación en el mercado del Yuccapoo<sup>®</sup>, Anagalide despliega una línea de productos cosméticos y del hogar. En 2004 inicia un proyecto IBEROEKA sobre extracción y purificación de los glicósidos (sustancias dulces) de la Estevia. En 2006 participa, como socio fundador, en la constitución de la Asociación Europea de la Estevia (EUSTAS, [www.eustas.org](http://www.eustas.org)), uno de los solicitantes ante la EFSA (European Food Safety Authority) de la autorización de la Estevia como aditivo edulcorante en la Unión Europea.



Anagalide han creado diversas sustancias dulces aptas para el consumo por diabéticos a partir de la Estevia

A partir de la publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea, noviembre de 2001, de la modificación reglamentaria que autoriza la utilización de los glicósidos de Estevia como edulcorante, viene preparando el lanzamiento inmediato de los primeros productos endulzantes con Estevia, tanto al mercado alimentario industrial (con la marca GLYCOSTEVIA ®) como al doméstico (con la marca REBBIA ®). También participa desde su fundación (2006) en AT CAPSELOS, AIE (localizada en el Polígono Industrial "Valle del Cinca" de Barbastro), dedicada a la microencapsulación de sustancias y utilizando una tecnología de nuevo desarrollo.

## Ideas-fuerza.

Su eslogan es Chemistry with natural answers (Respuestas naturales de la química), practican una química incardinada en la actualidad, buscando respuesta a las nuevas demandas químicas, pero aprendiendo de las soluciones aplicadas durante milenios por la naturaleza.

## Cuadro-resumen.

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo en costes               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Escala</li> <li>○ Experiencia</li> <li>○ Tecnología</li> <li>○ Sinergias</li> <li>○ Gestión interna</li> </ul> </li> <li>• <b>Diferenciación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Calidad</li> <li>○ <b>Diseño</b></li> <li>○ Servicio</li> <li>○ <b>Innovación</b></li> <li>○ <b>Tecnología</b></li> <li>○ Imagen</li> </ul> </li> <li>• Especialización               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De producto</li> <li>○ Geográfica</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Expansión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De producto</li> <li>○ De mercado</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

## Datos de contacto.

Calle Maladeta, 20; 22300, Barbastro (Huesca)  
 Tfno.: 974 311 478 - Fax: 974 311 359  
 E-mail: mail@anagalide.com - Skype: anagalide  
 www.anagalide.com

