

Espacio Vida

Trayectoria y estrategias.

Espacio Vida es un centro de ocio "diversaludable" ubicado en Barbastro desde el año 2000 que ofrece una amplia oferta de actividades y servicios dirigidas a diferentes segmentos de mercado (bebés, niños, jóvenes, adultos,...), siendo su finalidad mejorar la vida de las personas de una forma amena.

Las actividades y servicios que se ofrecen son:

- Centro Spa.
- Centro Deportivo, donde se ofrece un amplio abanico de actividades dirigidas.
- Escuela de Judo, es club oficial de la Federación Aragonesa.
- Escuela de danza y baile. Algunas de las disciplinas que imparten son: vals nupcial, hip hop, sevillanas, danza del vientre, contemporáneo, clásico,...
- Centro de formación. Los técnicos han participado en multitud de eventos de formación a nivel nacional para compartir sus conocimientos en diversas materias.
- Deportes de aventura. Te ayudan a seleccionar a las mejores empresas del entorno para que sus profesionales te ayuden a disfrutar de actividades en la naturaleza aprovechando los recursos naturales que el territorio ofrece.
- Estudio Pilates.
- Organización de eventos: Sobre todo deportivos y formativos.
- Servicios extraescolares a colegios e institutos: Gestiona una amplia oferta de actividades extraescolares en diferentes centros educativos de la zona.



Centro Spa, una de las actividades que ofrece Espacio Vida.

Algunos de los elementos **diferenciadores del servicio** que presta esta empresa son la **diversidad y la innovación de actividades y servicios**, adaptándose constantemente a las crecientes exigencias del mercado. La **amplitud de horarios** es, también, una característica relevante en los servicios que presta esta empresa, tratándose de adaptar a las necesidades de sus clientes. Las **actividades anexas** a la actividad principal (Ej.: tienda) también contribuyen a añadir valor a la empresa.

La forma en la que Espacio Vida presta el servicio también le ha permitido conseguir una **ventaja competitiva**, puesto que en sus amplias instalaciones dispone de profesionales capacitados para atender personalmente las necesidades de los clientes desde el principio, guiando y revisando el entrenamiento de sus usuarios periódicamente para garantizar que estos cumplan sus objetivos. Los profesionales están continuamente formándose y reciclándose en las últimas tendencias. Además de los técnicos deportivos, el centro cuenta con un equipo asesor que incluye, entre otros, médicos, enfermeras, fisioterapeutas o expertos en deportes de aventura.

La principal cualidad tenida en cuenta en la selección del personal es el buen carácter, el humor y la capacidad de empatizar con el cliente. En la atención al cliente se sigue lo que denominan filosofía Fish!, cuya máxima es hacer reír al cliente.

En el desarrollo de algunas de sus actividades como por ejemplo el judo, tratan de inculcar a los alumnos una serie de valores (disciplina, autoestima, respeto, etc.), algo que constituye una preocupación esencial en todas sus actividades infantiles.

La **diversificación** de servicios ha posibilitado el crecimiento de esta empresa. Inicialmente comenzó su actividad con el centro deportivo. Posteriormente en el año 2005 puso en marcha el balneario urbano.



Espacio Vida dispone de profesionales capacitados que atienden personalmente las necesidades de los clientes desde el principio y están continuamente formándose y reciclándose en las últimas tendencias.

Ideas-fuerza.

La **diferenciación de sus servicios, la forma de prestarlos y la diversificación** son las claves del éxito de una empresa que está adaptándose continuamente a las necesidades de sus clientes (tanto actuales como potenciales) y a las nuevas tendencias del mercado, últimos estilos y novedades.

Espacio Vida considera que su principal competencia es el sedentarismo y no otras empresas del sector, dentro de una filosofía en la que lo relevante es forjar unas normas del mercado propias a través de la innovación continua, persiguiendo ser un centro de referencia permanente en nuestro ámbito de actuación.

Los propietarios creen firmemente que las zonas rurales pueden disponer de los mismos servicios y misma calidad que las grandes capitales. Les gusta pensar en Barbastro como una empresa global.

Cuadro-resumen.

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo en costes<ul style="list-style-type: none">○ Escala○ Experiencia○ Tecnología○ Sinergias○ Gestión interna• Diferenciación<ul style="list-style-type: none">○ Calidad○ Diseño○ Servicio○ Innovación○ Tecnología○ Imagen• Especialización<ul style="list-style-type: none">○ De producto○ Geográfica	<ul style="list-style-type: none">• Expansión• Diversificación<ul style="list-style-type: none">○ De producto○ De mercado

Datos de contacto.

C/ Luis Buñuel, 13. 22300, Barbastro (Huesca)
Tfno. 974 30 67 14
info@espaciovida.com
www.espaciovida.com

