

# Pastelería Casa Puyet

## Trayectoria y estrategias.



Los orígenes de la Casa Puyet se remontan a más de dos siglos de antigüedad.



La Florentina de Graus es una de las especialidades de Casa Puyet para la que en 2002 consiguió la "C" de Calidad Alimen-

Los orígenes de la Pastelería Puyet se remontan a más de 200 años, desde que la fundara Felipe Puyet Castellón, iniciando la tradición turrонера y llega a nuestros días con el impulso que hace unos 40 años le dio al negocio Felipe Puyet Sesé. Junto a su mujer y dos hijos, quinta generación de Puyets, son los continuadores de la empresa.

De la antigua tradición turrонера que fundara Felipe Puyet Castellón, permanecen inalterables tres aspectos fundamentales: El **método artesanal, la tradición y la calidad**.

Hoy en día su fabricación se ha ampliado y cubre un catálogo de artículos, de producción limitada, que abarca desde la **bollería y pastelería selecta** a dulces tradicionales y típicos como la **Florentina**, el **Trenzado de Graus** o **l'Albada de Graus**. Y por supuesto, los **chocolates, bombones, turrones de almendra y sus extraordinarios pralinés y trufados**, realizados **artesanalmente**.

Los factores que determinan la RSC de una empresa se pueden clasificar en tres grupos, los tres pilares de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social.

- En el aspecto **económico**, la empresa puede acreditar el **uso de productos locales**, que es algo que la liga a su entorno y sirve de diferenciación en un aspecto apreciado por la clientela, mayoritariamente próxima. También se considera un elemento de responsabilidad la **fijación de objetivos a corto y largo plazo**. En ese sentido la implantación de su estrategia del comercio electrónico es una prueba de que se ajusta al criterio de marcarse objetivos en la búsqueda de diferenciación por su RSC. Además de suponer una diferenciación por nuevas formas de distribución.

- En el aspecto **medioambiental** de la **gestión de residuos**, aparte de la recogida urbana para el reciclado, se han comprometido en un acuerdo con la asociación El Remós para **reciclar el aceite usado**, que en la asociación utilizan para hacer jabón.
- Desde el punto de vista de lo **social**, han establecido un **horario flexible** para sus trabajadores de modo que favorece la conciliación laboral-personal. El compromiso social con su entorno se puede medir por la colaboración que tiene con la Asociación de tipo social del Valle de Benasque, "El Remós". Durante la campaña turronera, del 1 de octubre al 31 de diciembre **han aportado el 2% de sus ventas a la causa de la Asociación**. Una muestra de su diferenciación por RSC en su aspecto social.



En 2003, Felipe Puyet Sesé y Felipe Puyet Martínez (padre e hijo) consiguieron sendos títulos de Artesanos.

En línea con su RSC la Pastelería Puyet ha diferenciado una línea de productos sin gluten en atención a las personas que no lo toleran. Se indica claramente en los envases, y en la página web. Así mismo, para distinguirse desde la imagen, sus turrónes, chocolates y pralinés incorporan en los nuevos envoltorios una etiqueta en la que pone **empresa comprometida con la RSC**.

Pilares sobre los que se sostiene la estrategia Responsabilidad Social Corporativa de Casa Puyet.



## Ideas-fuerza.

La Pastelería Casa Puyet es una empresa familiar largamente asentada en la villa de Graus. Su visión de negocio de proximidad la ha enraizado en su territorio y esos lazos que de modo natural ha establecido con su personal, con su entorno, con la sociedad de su Comarca puede ahora exhibirlos como elemento diferenciador por su responsabilidad social como empresa.

No hay un solo factor que lleve al éxito y en este caso tampoco. La imaginación, el esfuerzo, la diversificación de la oferta, todo basado en la calidad del producto, sumado a la adaptación a las nuevas formas de distribución digitales, son puntales que hacen que unos factores más intangibles, como la RSC, puedan relucir en una empresa que lleva 5 generaciones trabajando desde Graus para todo laminero que se acerque a su Casa.

## Cuadro-resumen.

En negrita se indican las estrategias preponderantes:

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liderazgo en costes<ul style="list-style-type: none"><li>○ Escala</li><li>○ Experiencia</li><li>○ Tecnología</li><li>○ Sinergias</li><li>○ Gestión interna</li></ul></li><li>• <b>Diferenciación</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Calidad</b></li><li>○ Diseño</li><li>○ Servicio</li><li>○ <b>Innovación</b></li><li>○ Tecnología</li><li>○ <b>Imagen</b></li></ul></li><li>• Especialización<ul style="list-style-type: none"><li>○ De producto</li><li>○ Geográfica</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Expansión</b></li><li>• Diversificación<ul style="list-style-type: none"><li>○ De producto</li><li>○ De mercado</li></ul></li></ul>

## Datos de contacto.

C/ Ángel Samblancat, 40, 22430 Graus  
Tlfno.: 974540110 – 671698293  
[info@puyet.com](mailto:info@puyet.com)  
[www.puyet.com](http://www.puyet.com)

