

Tatoma

Trayectoria y estrategias.

El Grupo Tatoma es un grupo de empresas que con esfuerzo, perfeccionamiento y reinversión constante de sus productos ha conseguido que su empresa familiar sea reconocida por su profesionalidad, siendo un referente dentro de su sector.

Los orígenes del Grupo Tatoma se remontan al siglo XIX, con un taller de forja. Posteriormente Talleres Torres Martí comienza su andadura, en una nave de alquiler y con un único empleado, dando servicio técnico y de mantenimiento a diferentes empresas de la zona. En 1972 se traslada a sus primeras instalaciones propias, ya con 12 operarios. En ese mismo año consigue su primera patente del contenedor "C100". En 1989 nace Ingeniería y Montajes Monzón S.L., con el objetivo de consolidar la fabricación y comercialización de maquinaria agroganadera, haciendo una gestión diferenciada del resto de actividades de la empresa.



El Grupo Tatoma, fabrica todo tipo de máquinas y elementos estructurales para diversas centrales térmicas y eléctricas, industrias químicas y grandes fábricas.

La actividad se centra en el sector industrial, fabricando todo tipo de máquinas y elementos estructurales para diversas centrales térmicas y eléctricas, industrias químicas y grandes fábricas, en colaboración con las principales ingenierías del país. Actualmente cuenta con 62 empleados y está compuesto por las siguientes empresas:

- **Inmosa** (Ingeniería y Montajes Monzón S.L.): dedicada al diseño, cálculo, fabricación y venta de maquinaria agropecuaria, particularmente orientada a la alimentación de rumiantes. Ubicada en el Polígono Industrial Paúles, de Monzón (Huesca).
- **Servimosa:** para el diseño, montaje y mantenimiento de instalaciones y equipos industriales, recipientes a presión y tuberías. Situada en Monzón (Huesca).

El grupo Tatoma apuesta por una estrategia de diferenciación en el producto y de diversificación tanto en mercados como en productos.

- **Transformados Torres Martí S.L.:** orientada al diseño y fabricación de contenedores, estanterías, automatizaciones logísticas, maquinaria especial y mecanizados. Ubicada en el Polígono Industrial la Armentera, de Monzón (Huesca).
- **Comexintra:** fundada en 2008, dedicada a la distribución de los productos de Tatoma en México y con sede en Aguascalientes (México).
- **Tatoma USA:** fundada en 2011, dedicada a la distribución de los productos de Tatoma en USA y tiene sus oficinas en Colcord, Oklahoma.

Apostando por una estrategia de **diferenciación en el producto**, la empresa presta un servicio personalizado basado en la **mejora continua de sus productos y de las necesidades de los clientes**.

A partir de los años 90 y principios del siglo XXI comienza una estrategia de **diversificación** tanto en mercados como en productos que permite crear nuevas empresas (Servimosa, S.L, Grupo Tatoma S.L, Transformados Torres Martí S.L, Tatoma USA) y abordar nuevos países (Francia, EEUU, etc.).



Ideas-fuerza.

Todas las empresas pertenecientes al grupo siguen, en resumen, dos estrategias:

- La **diferenciación** a través del perfeccionamiento de los productos y servicios. Por esa razón las empresas del Grupo Tatoma se especializan en sus respectivos campos de actuación, adaptándose a las nuevas necesidades de los clientes.
- La **diversificación** mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios atractivos a los clientes. Para ello se hace un continuo esfuerzo en I+D+i que permita ofrecer y lanzar más productos innovadores al mercado, buscando dar un mayor y más completo servicio.

Como principales fortalezas destacan:

- **La exportación de sus productos a cualquier parte del mundo**, posicionándose como una empresa con clara vocación internacional.
- **La inversión sostenida de la empresa en I+D+i** se refleja en numerosas iniciativas y aplicaciones innovadoras, que permiten aportar soluciones diferenciadas. Su implantación ha sido fundamental para situar a la compañía como un referente mundial en generación de nuevas tecnologías, procesos y conocimientos.

Cuadro-resumen.

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en costes <ul style="list-style-type: none"> ○ Escala ○ Experiencia ○ Tecnología ○ Sinergias ○ Gestión interna • Diferenciación <ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad ○ Diseño ○ Servicio ○ Innovación ○ Tecnología ○ Imagen • Especialización <ul style="list-style-type: none"> ○ De producto ○ Geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión • Diversificación <ul style="list-style-type: none"> ○ De producto ○ De mercado

Datos de contacto.

Apdo. de correos nº 15. 22400, Monzón (Huesca)
 Tel.: (+34) 974 401 336 - Fax: (+34) 974 400 670
info@grupotatoma.com
www.grupotatoma.com

