

LIDERAZGO EN COSTES

Concepto:

Estrategia mediante la cual la empresa trata de obtener una ventaja competitiva, elaborando sus productos con un **coste inferior al de las empresas rivales**.

Características de este tipo de estrategia:

- Competencia en precios y eliminación de competidores de baja eficiencia.
- Grandes volúmenes de producción y venta. Foco en los segmentos de clientes de mayor tamaño para asegurar altas cuotas de mercado.
- Acceso favorable a materias primas.
- Diseño del producto de fácil fabricación.
- Control exhaustivo de los costes.
- Generación de economías de escala.
- Podría implicar, además:
 - Importantes inversiones en activos y/o tecnología.
 - Políticas de venta agresivas (precios agresivos acompañados de pérdidas iniciales).
 - Políticas de reducción de márgenes.

Mediante el liderazgo en costes la empresa elabora sus productos con un coste inferior al de las empresas rivales.



Liderazgo en costes es más apropiado en empresas que fabrican grandes volúmenes de producción, aprovechando las economías de escala características en este tipo de producción.