

ACTIVATU TALENTO6

FORMACIÓN PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Internet se ha convertido en un medio esencial para las empresas, con el que comunicar y vender sus productos y servicios. Por ello, se propone este programa formativo a fin de tratar los aspectos fundamentales de las redes sociales y la búsqueda de clientes online. Además, dada la importancia del sector comercial en el tejido empresarial del Somontano, se impartirá un taller para mostrar las herramientas clave en la gestión y medición del pequeño comercio. Y por último, se abordará la ley protección de datos personales, cuyo cumplimiento es obligatorio para autónomos y empresas; su finalidad es ayudar a los asistentes a inscribir su fichero en la Agencia Española de Protección de Datos.

La Comarca de Somontano, el Ayuntamiento de Barbastro, la Asociación de Empresarios de Barbastro y la Cámara de Comercio e Industria de Huesca promueven este plan de formación dirigido a emprendedores, empresas y cualquier persona interesada.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Asociación de Empresarios de Barbastro
C/ Saint Gaudens, 1. Tel. 974 308 803

MATRÍCULA:

Gratuita

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Comarca de Somontano de Barbastro

Avda. Navarra, 1, 2º
974 316 155
desarrollo@somontano.org
www.somontano.org

Ayuntamiento de Barbastro

Pza. Constitución, 1
974 310 150
desarrollo@barbastro.org
www.barbastro.org

Asoc. Empresarios de Barbastro

C/ Saint Gaudens, 1
974 308 803
aeb@aeb.es
www.aeb.es

Organizan



Colaboran



CURSOS

MARKETING Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA EMPRESAS. 3,5 H

FECHA: 27 de septiembre

HORA: 15:30 - 19:00 h.

Introducción al Marketing en redes sociales.

- Herramientas de marketing y comunicación en Internet para desarrollar la imagen corporativa de la empresa.
- Presentación de las redes sociales más relevantes para la empresa

Gestión de redes sociales.

- Claves para crear contenidos con valor para el cliente: marketing de contenidos
- Herramientas útiles para la gestión de nuestras redes sociales.
- Pautas para realizar campañas de email marketing o boletines electrónicos.

¿COMO AFECTA LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS A MI NEGOCIO? 1,5 H

FECHA: 4 de octubre

HORA: 16:00 - 17:30 h.

- ¿Qué es eso de la LOPD y de la LSSICE?
- ¿Tengo que cumplir la LOPD?
- ¿Que tengo que hacer para cumplirla?
- ¿Que me puede pasar si no la cumplo?
- ¿Cuanto me va a costar?

BÚSQUEDA DE CLIENTES ON LINE. 3 H

FECHA: 18 de octubre

HORA: 16.00 - 19.00 h

Análisis e investigación de mercados.

- Documentos base y herramientas para investigación de mercados.
- Tendencias y sectores a nivel nacional.
- Estudios de mercado a nivel internacional.

Herramientas online de búsqueda de empresas.

- Conceptos previos y clasificación de empresas. Sectorializar y focalizar mi búsqueda de empresas.
- Siete herramientas y plataformas para la búsqueda de potenciales empresas clientes.
- Herramientas a nivel internacional.

Localización y segmentación de clientes potenciales a través de nuevas tecnologías.

- El uso de las TICs para la apertura de mercados.
- Google Adwords y otras herramientas TICs para localización de clientes.
- Redes sociales como herramienta de segmentación y localización.

HERRAMIENTAS PARA SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A TU PEQUEÑO NEGOCIO. 2 H

FECHA: 25 de octubre

HORA: 16.00 - 18.00 h.

- Herramientas para la mejora del comercio.
- Análisis del punto de venta.
- Indicadores comerciales.
- Calidad del servicio.