

CUADROS-RESUMEN DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y DE CRECIMIENTO

Síntesis genérica de **estrategias competitivas y de crecimiento.**

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en costes • Diferenciación • Especialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión • Diversificación

Síntesis genérica de **conceptos clave por cada tipo de estrategia.**

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en costes: Costes inferiores a los de los competidores • Diferenciación: Productos diferenciados respecto a los de los competidores • Especialización: Focalización en un segmento de productos y/o clientes y/o áreas geográficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión: Productos y mercados actuales • Diversificación: Nuevos productos y/o nuevos mercados

Síntesis de las **dimensiones principales de cada estrategia.**

Estrategias competitivas	Estrategias de crecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo en costes <ul style="list-style-type: none"> ○ Escala ○ Experiencia ○ Tecnología ○ Sinergias ○ Gestión interna • Diferenciación <ul style="list-style-type: none"> ○ Calidad ○ Diseño ○ Servicio ○ Innovación <ul style="list-style-type: none"> ▪ De Producto ▪ De Proceso ▪ En Marketing ▪ Organizativa ○ Tecnología ○ Imagen • Especialización <ul style="list-style-type: none"> ○ De producto ○ Geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión • Diversificación <ul style="list-style-type: none"> ○ De producto ○ De mercado